

***GLI STRUMENTI A
NOSTRA DISPOSIZIONE***

NOI STESSI

- Siamo stati convinti e abbiamo convinto
- Trasferire sicurezza
- Rispondere con calma e precisione
- Sminuire i problemi
- Capovolgerli in opportunità

LA LEADERSHIP

- Noi siamo leader e la leadership è il nostro strumento e siamo responsabili dei nostri e degli altrui obiettivi
- Un leader è l'anima del team
- È al servizio del Team Civocratico
- È un problem-solver per i suoi uomini
- Deve assicurarsi che il lavoro venga compiuto e si rapporti compiutamente entro e non oltre le date stabilite

LEADER'S TEAM

- A LIVELLO PERSONALE: ci fa sentire più forti
- A LIVELLO PROFESSIONALE: è eccitante il confronto tra di noi
- A LIVELLO MOTIVAZIONALE: condividere valori e missione è un modo stimolante di lavorare
- A LIVELLO DI KNOW-HOW: saper gestire la leadership è un asset per il nostro successo

LA DUTTISTENZA

Come duttilità + insistenza.

I nove Invincibili Responsabili del Team Civocratico devono essere sempre pronti ai cambiamenti che la nostra strategia parlamentare continuamente richiede.

TRA NOI NON POSSIAMO
DUBITARE DELL'OBIETTIVO

LA BROCHURE PER I PARLAMENTARI

Lasciare un cartaceo può essere utile per farsi ricordare. Per questo abbiamo messo a punto una piccola brochure, facile da portare e completa di presentazione di Civicrazia, lista delle Associazioni e degli Organismi.

**ATTENZIONE: NON DATELA MAI PRIMA DI
AVER TERMINATO L'INCONTRO**

ALTRO MATERIALE

- Questa presentazione da leggere, rileggere, studiare e ristudiare
- Manuale II Team Civocratico
(Parte Hard)
(Parte Soft)
- Nel sito Civicrazia Area riservata ai 9 Magnifici del Team Civocratico
- Uno sguardo aggiornato al Team Civocratico (permanentemente aggiornato)

QUALUNQUE DOCUMENTO
NON VA SEMPLICEMENTE “DATO”
AL CONTRARIO
VA SPIEGATO E COMMENTATO
PERCHÉ
QUALUNQUE DOCUMENTO SE SPIEGATO
ACQUISTA PIÙ VALORE

RAPPORTI CON I PARLAMENTARI

SE NE OCCUPA APPOSITA RESPONSABILE APPUNTAMENTI CHE SA COME

- contattare via e-mail la segreteria del partito
- anche cercare su Facebook un dialogo diretto con l'Onorevole
- contattarlo presso la sede locale del partito di appartenenza
- registrare i nomi e i recapiti degli stretti collaboratori del parlamentare, creando anche con essi stretti rapporti

I REPORT DOPO OGNI INCONTRO

- Sono per noi uno strumento fondamentale per capire il nostro target (i parlamentari) e noi stessi
- È importante che siano veritieri e accurati, dettagliati, frutto di pensiero e analisi
- È fondamentale riceverli immediatamente. Solo così possiamo avere il quadro assoluto della situazione
- Occorre capire il partito seguito, la sua cultura, i suoi rituali, trasmettere tutto con utili osservazioni ai fini del risultato, aggiornarsi sulle problematiche e sul suo sviluppo

STRATEGIA

- Cercate di capire come si possa influenzare il partito

Esempi

- Sollecitando il passaparola tra i parlamentari, facendo leva sui più favorevoli
- Tramite l'ufficio legislativo del gruppo parlamentare (dialogando con i funzionari)
- Convincendo i leader
- Convincendo il Presidente di partito e i dirigenti competenti

***VOLEVAMO 20 PARLAMENTARI
FIRMATARI***

***NE ABBIAMO AVUTI 54 DI FIRMATARI
E 20 CAMPIONI CIVICRATICI***

***FRA QUESTI
STIAMO SELEZIONANDO***

**5 SUPER CAMPIONI CIVICRATICI
(UNO PER CIASCUNO DEI CINQUE PARTITI)
DAVVERO COMBATTENTI CON NOI
E CHE SARANNO IL NOSTRO
PUNTO DI RIFERIMENTO E CHE
NOI APPOGGEREMO PRESSO
ASSOCIAZIONI, ORGANISMI,
OPINIONE PUBBLICA**

***LORO LEALI CON NOI
NOI LEALI CON LORO***

I 5 SUPER CAMPIONI CIVICRATICI

- Sono convinti della causa comune
- Si tengono spontaneamente in contatto con Civicrazia
- Sono pronti a votare ciò che noi gli chiediamo di votare (sono duttistenti anche loro)
- Ci aiutano concretamente per le relazioni con i Partiti e i Gruppi nei loro vertici

**E ORA UNA DOMANDA
A CIASCUNO DI NOI:**

Sappiamo che dicono Fini, Cesa, Di Pietro.

Che dicono Berlusconi, Bersani e Bossi ?

La risposta è nel prossimo step