

**MANUALE  
IL TEAM CIVICRATICO**

**PARTE HARD**


**Manuale riservato  
ai "Magnifici 7"**

---


# MANUALE DEL TEAM CIVICRATICO

## Documenti riservati ai “Magnifici 7”

<b>1. Team Civocratico: chi siamo, i nostri obiettivi, la mission</b>	<b>4</b>
1.Introduzione al Team Civocratico	5
2.La vita del Team Civocratico	9
3.Qual è il nostro messaggio	15
4.Che cosa vuol dire essere civocratico	20
5.Il Team Civocratico: struttura e funzioni	27
6.Il Team Civocratico e le tre fasi	30
7.Le ragioni del cittadino	36
<b>2. Essere civocratici: sentirsi parte del progetto civocratico</b>	<b>44</b>
11.La riscossa dell’essere umano	45
12.Policy del Team Civocratico	47
13.Civocrazia - Strategia	49
14.Assumptive Leadership e Team Civocratico	61
15.Interfusione continua del Team Civocratico	68



<b>3. La nostra organizzazione: ruoli e competenze</b>	70
16.Lo stile dei 7 Responsabili del Team Civocratico	71
17.Programma d'ingresso nel Team Civocratico (Parte generale)	73
18.Programma d'ingresso nel Team Civocratico (Fasi)	75
19.Figure specifiche	77
20.Check up	80



# CAPITOLO 1

**Team Civicratico:  
chi siamo,  
i nostri obiettivi,  
la nostra mission**



**INTRODUZIONE  
AL  
TEAM CIVICRATICO**

---

## INTRODUZIONE AL TEAM CIVICRATICO

### Civocratico e Responsabile della Team Civocratico

È civocratico chi condivide il Messaggio della Civicrazia e partecipa alle attività delle Associazioni e dei soggetti aderenti a Civicrazia (che fa parte del Laboratorio Privacy Sviluppo presso il Garante per la protezione dei dati personali).

È Responsabile del Team Civocratico persona di altissime qualità che è stata positivamente selezionata per tale ruolo finalizzato a instaurare fruttuose relazioni con il Parlamento e che rispetta continuamente e rigorosamente gli standard di tale ruolo.

### Nozione e composizione

Il Team Civocratico è la trincea della Civicrazia.

Il Team Civocratico è il Corpo scelto volontario, rigorosamente selezionato, di eccellente qualità e di estremo, rigoroso e vigoroso impegno, a numero chiuso, costituito dagli Organismi e dalle Associazioni impegnati formalmente per LA SVOLTA e per la Civicrazia.

Il Team Civocratico è costituito da 7 Responsabili, intensamente impegnati senza soluzione di continuità.

---

## Standard dei 7 Responsabili del Team Civicrativo

Gli standard dei 7 Responsabili del Team Civicrativo sono:

- massima prontezza e precisione  
nel compiere le attività  
nei tempi assegnati  
secondo i criteri assegnati
- massima prontezza e precisione  
nel presentare  
nei tempi assegnati  
dettagliati e esaurienti report
- massima prontezza e precisione  
nell'eseguire le sempre nuove strategie  
celermente  
esattamente

Insomma:

IL TEAM CIVICRATIVO È IL **CORPO SCELTISSIMO**  
FRA LE SETTE MIGLIORI PERSONE PRESELEZIONATE  
DA TUTTI I SOGGETTI ADERENTI  
PER IL **FUTURO DI CIVICRAZIA.**

### **Componenti del Team Civicrativo: 7**

In nessun caso i Responsabili del Team Civicrativo  
possono essere più di 7.



### **Interni al Team Civicrativo e loro standard**

Gli Interni del Team Civicrativo costituiscono il “cuore operativo” e assicurano costantemente la presenza fissa di almeno un giorno pieno settimanale (7 ore) presso il Laboratorio e particolari standard aggiuntivi propri. Tutti i Responsabili possono, in ogni momento, chiedere di divenire Interni, rispettando le speciali modalità.

### **Selezione per il Team Civicrativo**

Sussiste una lista di Incaricati per la selezione, a cui si procede qualora, per i rigorosi standard continuativamente richiesti, il numero dei Responsabili del Team Civicrativo diventi inferiore a sette.





**LA VITA  
DEL  
TEAM CIVICRATICO**

## LA VITA DEL TEAM CIVICRATICO

### La sfida di Civicrazia

I Civicratici diffondono i valori della Civicrazia intesa come “democrazia del cittadino”, ossia l’idea che democrazia non è soltanto scegliere liberamente il proprio governo (potendolo poi “falsificare” come scrive Popper), ma anzitutto vedere riconosciuti i propri legittimi diritti di singolo cittadino (si pensi “all’età dei diritti” di Bobbio), anzitutto nei confronti dello Stato e della Pubblica amministrazione, due Moloch potenti, ma spesso inefficienti.

Ciò che muove l’adesione a Civicrazia, la coalizione delle associazioni e altri soggetti, è lo “spirito civicrativo”, l’attenzione al bene comune, la voglia di distinguersi nella propria comunità, la condivisione di valori comuni.

Non si cercano gratificazioni economiche, si cerca piuttosto di partecipare ad una meravigliosa “avventura” che supera l’esercizio quotidiano delle proprie attività (ma per la quale le competenze acquisite servono perché forniscono idonee conoscenze) e che fa aprire la visuale di un’esperienza più vasta.

È in sostanza una sfida di grande fascino.

In questo capitolo saranno sinteticamente illustrati i principali aspetti del Team Civicrativo.

### Il Team Civicrativo: gli obiettivi

Fra i Civicratici è stato selezionato un Corpo scelto: il Team Civicrativo, cioè i “Magnifici 7”.

Il Team Civicrativo ha fatto approvare la norma istitutiva dell’Autorità Garante per la trasparenza.

Il Team Civicrativo dialoga permanentemente con prescelti parlamentari per conto delle associazioni e di tutti i soggetti correlati e mira alla consultazione permanente con i decision maker.



## **Il Team Civicrativo: i valori**

- L'idea e i valori del Team Civicrativo sono ovviamente quelli della Civicrazia e del suo pieno raggiungimento.
- I valori gestionali interni al Team Civicrativo sono di tipo fortemente meritocratico, con particolare riguardo a: velocità, precisione, relazionalità. Nessuno, quindi, ha rendite di posizione. Chi vuole essere uno dei 7 del Team Civicrativo deve accettare di essere messo costantemente alla prova. Il Team Civicrativo è improntata alla risultatocrazia.

Il Team Civicrativo, cioè, è adatto a persone affermate, sicure di sé, che non temono le sfide, desiderose di provarsi. La valutazione dell'attività svolta avviene sulla base dei risultati raggiunti.

## **Il Team Civicrativo: l'organizzazione**

Il Team Civicrativo è composto da 7 Responsabili. Questi sono i "Samurai Civicrativi", coloro che hanno dimostrato di rispondere a tutti i requisiti sia di impegno sia di precisione, anche burocratica. Il senso, lo spirito è che questi sono gli "eletti", che si conquistano permanentemente il proprio ruolo sul campo.



**I 7 "SAMURAI"  
IL TEAM CIVICRATICO**

**LA NOSTRA  
"PUNTA DI LANCIA"**

**ORGANIZZAZIONI  
PER LA CIVICRAZIA**

---

## Il Team Civicrativo: la struttura motivazionale

Le motivazioni si distinguono in personali e di gruppo:

### PERSONALE

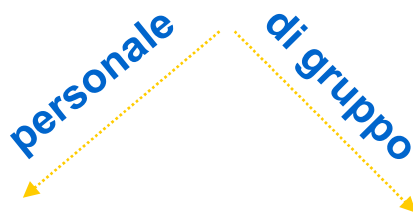
- provarsi
- allargare i propri orizzonti
- vincere i nemici della Civicrazia
- dimostrare le proprie alte qualità
- sviluppare una carriera onesta ai maggiori vertici
- the best

### DI GRUPPO

- appartenenza
- il Gruppo degli eletti
- noi l'avanguardia
- conoscere persone di alta qualità

La gestione motivazionale del Team Civicrativo realizza il mix ottimale tra motivazioni personali e motivazioni di gruppo.

Essere protagonisti della  
più avvincente sfida del cittadino



**The best**  
(Dimostrare  
le proprie  
straordinarie  
qualità )

**Noi l'avanguardia**  
( Il Gruppo  
di solo  
7 Eletti )



# QUAL E' IL NOSTRO MESSAGGIO?

Il nostro messaggio

I nostri sì, i nostri no

# IL NOSTRO MESSAGGIO

## per il «pieno sviluppo della persona umana» (art 3. Cost.)

### IL CITTADINO PROTAGONISTA

Il cittadino vuole, può e deve contare.

◆ In ambito personale occorre passare da un approccio da spettatore (TE-ME) a un approccio da protagonista (ME-TE).

Il cittadino, quale primo proprio Garante, applica LA SVOLTA.

Ciascuno attiva le proprie personali risorse e un'intera Comunità sconfigge così la rassegnazione e inizia a produrre i cambiamenti desiderati.

◆ In ambito sociale, quindi, il cittadino non è al servizio della politica e dei poteri pubblici ma i poteri pubblici e la politica sono al servizio del cittadino.

.

◆ In ambito istituzionale, quindi, Istituzioni civicratiche in cui il cittadino è davvero protagonista e in cui i diritti vengono davvero tutelati.

LA CIVICRAZIA è il nostro traguardo:  
la democrazia compiuta (e non cartacea)  
in cui i diritti sono realmente tutelati  
e il cittadino è a tutti gli effetti protagonista della vita pubblica



# Quadro esauriente, chiaro, sintetico. I NOSTRI SÌ, I NOSTRI NO

## 1. Messaggio

**SI**

Le Associazioni e i soggetti aderenti

possono essere impegnate su loro temi specifici.

**CIVICRAZIA**

è concentrata sul Messaggio **IL CITTADINO PROTAGONISTA**.

**NO**

Non cavillare sulle singole questioni,

rinvilandole alle specifiche associazioni partecipanti al Laboratorio.

Nessuna dispersione per concentrazione assoluta sul nostro Messaggio.

Tagliare tutto ciò che è ridondante o appare ridondante.

## 2. Identità dei soggetti partecipanti al Laboratorio

**SI**

Organizzazioni indipendenti e libere per il **CITTADINO PROTAGONISTA**.

**NO**

Mai dipendenti da altri soggetti.

## 3. Campo di intervento

**SI**

Campo della cittadinanza:

siamo la **Comunità organizzata dei cittadini**,

**portavoce di protagonismo individuale, sociale e istituzionale.**

**NO**

Non campo della rappresentanza:

siamo fuori dalle problematiche interne della classe politica.

(Mai lista elettorale né sostegno a lista elettorale.

Mai partito né sostegno a partito).

#### 4. Metodo

(Dire la verità, non tacere né ingiuriare)

**SI**

**Descrizione veritiera e dialogo con tutti.**

**I Cittadini protagonisti sono:**

**energici, non violenti, coraggiosi, perseveranti nel rispetto degli altri.**

**Accento sui doveri (e non solo sui diritti,**

**perché i doveri garantiscono davvero i diritti).**

**NO**

Mai silenzio,

mai ingiuria.

#### 5. Posizione verso i partiti e la classe politica

(Bonificare, non avallare né offendere)

**SI**

**Bonificare il rapporto cittadino/partiti**

**(partiti che devono assicurare democrazia interna**

**e non devono invadere l'Area del cittadino e delle competenze).**

**NO**

Non condannare i partiti

(che, costituzionalmente, concorrono alla vita democratica della Repubblica

e che sono preposti a tale funzione).

## 6. Responsabilità assumende

**SI**

**Funzioni di Difensore Civico, Aree tecniche, istituzionali, associative e delle competenze.**

**NO**

No membri del Governo, del Parlamento, di Giunta e Consiglio degli Enti locali, incarichi nei partiti.

## 7. Modalità organizzative

**SI**

**Offerta di ciascuno di fare ciò che sa fare meglio.  
Incaricogramma dinamico e meritocratico  
aggiornato permanentemente sulla base degli obiettivi in corso.  
Sistema NPT: Non Perdere Tempo  
(chi svolge bene l'incarico  
viene premiato con incarico superiore;  
chi svolge mediamente l'incarico  
viene invitato a svolgerlo bene;  
a chi non svolge o svolge male l'incarico  
viene revocato l'incarico affidato,  
affinchè possa essere affidato a meritevole).**

**NO**

Nessun formalismo burocratico,  
nessun tesseramento,  
nessun incarico solo sulla carta.

**CHE COSA  
VUOL DIRE  
ESSERE UN  
"CIVICRATICO"**

---

## **CHE COSA VUOL DIRE ESSERE UN “CIVICRATICO”**

### **Una pretesa**

L'Italia ha passato negli anni '90 un periodo di trasformazioni profonde. Dopo il crollo della 1ª Repubblica, arenatasi nelle secche di Tangentopoli e del finanziamento illecito della politica, il nostro Paese ha conosciuto una serie di riforme delle strutture e delle Istituzioni. La strada scelta è stata prevalentemente quella di cambiare la legge elettorale e introdurre forme di presidenzialismo (es. i sindaci elettivi).

Ma la via di una nuova Costituzione materiale si è rivelata impervia e non ha portato l'agognata stabilità nel sistema.

La partita rimane aperta, ma è evidente fin d'ora che una vera riforma dovrà nascere nelle Istituzioni. La CIVICRAZIA è la soluzione a questo problema.

### **Il problema italiano**

L'Italia ha avuto nel dopoguerra un rilevante problema istituzionale, che la Costituzione del 1948 non è mai riuscita a risolvere, nonostante le molteplici reinterpretazioni della Corte Costituzionale e il lavoro giuridico dei costituzionalisti. L'attuale assetto dei poteri ancora rispecchia gli equilibri politici dell'epoca in cui fu redatta e, in modo particolare, rappresenta un punto di riequilibrio necessario della Guerra Fredda a livello internazionale.

---

Non era certo questa la situazione ottimale per inserire il cittadino al centro dello Stato, che aveva nella tradizione italiana un valore predominante etico (Giovanni Gentile, il fascismo), nazionale e risorgimentale per la componente liberale, progressista (nel senso della Democrazia Progressiva di togliattiana memoria) per i comunisti. Insomma il dibattito e la storia della democrazia italiana sono sempre stati collegati al ruolo dello Stato, mai a quello del cittadino.

Ma il risultato non è dei migliori, perché tutta questa storia e questo dibattito hanno prodotto uno Stato frammentato, incapace e neghittoso, refrattario a qualunque concetto di efficienza meritocratica. Il ruolo del cittadino in Italia è contemporaneamente inesistente, con alcune lodevoli eccezioni.

## La Civicrazia: la soluzione

La soluzione potrebbe essere molto semplice: togliere importanza allo Stato, darne di più al cittadino. In questa ottica lo Stato è un grande collettore di servizi per il cittadino che è il vero protagonista. L'interesse della collettività sta nella personalizzazione che è più inerente al cittadino, molto più che allo Stato stesso. Una gestione personalizzata dei servizi statali è in Italia, la vera rivoluzione. In effetti questa potrebbe essere la soluzione, ossia attuare una doppia operazione: da un lato "sterilizzare" lo Stato, togliendogli tutto quell'esorbitante valore che l'800 e il '900 gli hanno assegnato, dall'altro, affermare la figura del cittadino, fino ad ora relegato in un angolo (e ridotto a "elettore", "consumatore", "fedele", "imprenditore", "operaio").

Queste figure designano, in realtà, dei "cittadini" ma la loro essenza sta in qualcos'altro come la "coscienza di classe", lo "stile di vita", la "capacità d'acquisto". Rimettere la persona, il suo valore, la sua libertà al centro, vuol dire riunificare e trascendere quelle definizioni nella migliore delle ipotesi del tutto settoriali, per riprendere una visione globale, umana, sociale, davvero democratica della persona che vive in comunità: il cittadino.

Ovviamente questa "crescita" del cittadino non deve avvenire facendo decadere lo Stato. L'operazione di "svuotamento ideologico" dell'idea assoluta statale significa più efficienza, non decadenza, e capacità di rispondere prontamente alle necessità del cittadino.

---

Uno Stato efficiente (il sogno di ogni italiano) sarà proprio il risultato della Civiczia e, quindi, di uno Stato umile e concreto che riconosca davvero la sovranità del cittadino. Questa è la grande e dolce Rivoluzione Civocratica italiana, qualcosa che sta cambiando la vita e la storia nazionale.

### **Civiczia: l'arma totale contro lo "sfascismo"**

La Rivoluzione Civocratica è idealmente un paradigma, ma essa vive anche nella realtà, ha bisogno di Istituti all'interno dei quali vivere e crescere. Civiczia e gli Istituti che partorirà sono la riforma perenne della Pubblica Amministrazione. Civiczia concentrerà in sé tutti i valori, le battaglie, le soluzioni della nuova realtà della vita politica italiana ed europea. Con questa Rivoluzione Dolce, momento in cui l'Italia cambierà, si propagerà un messaggio trasversale all'Europa tutta intera e si diffonderà questo nuovo modo di impostare i rapporti tra lo Stato e il cittadino.



Serve oggi soprattutto uno staff di persone, una tribù civicrativa, giovani dentro, intelligenti, motivate, per la quale CIVICRAZIA è il segno di appartenenza ad un mondo e ad un'Italia migliore di quella d'oggi.

### **L'orgoglio "Civicrativo"**

Per realizzare questa rivoluzione serve un'avanguardia della quale si deve essere orgogliosi di far parte. Il civicrativo è una persona impegnata per la sua comunità, anzitutto quella nazionale. È lineare, leale, concreto, moderno e non ideologico. Ha valori importanti come la libertà, la centralità della persona umana prima di ogni altra cosa. È razionale e ragionevole, moderato e tollerante, si ribella alle vessazioni inutili e alle perdite di tempo senza ragione. È deciso a cambiare l'Italia, in un modo pacifico, ma con determinazione e sa di essere in grado di convincere e di agire nella legge e dentro le Istituzioni. Poiché è una persona fortemente sociale, vuole costruire un gruppo con questi valori perché non vuole viverli da solo. Il suo "orgoglio civicrativo" comprende diversi aspetti e atteggiamenti: la voglia di cambiare, la capacità di agire, la coscienza di una visione moderna e avanzata e, infine, la costruzione e lo sviluppo di un gruppo di "civicrativi" come lui: tutte persone di grande qualità, con una comune visione negli occhi dell'Italia del futuro. L'"orgoglio civicrativo" è un "orgoglio del fare", di conquistare il futuro con il lavoro umile di ogni giorno. Non ci sono superuomini tra i civicrativi, ci sono dei gruppi uniti, nel lavoro e nella vita dalla visione comune.

---

Essere “civicratici” vuol dire far parte del più avanzato e moderno movimento democratico, vasto e civile, che punta a cambiare l’Italia, costruendo una società nuova che si lascia dietro sia lo squallore asettico della tecnocrazia sia l’obsolescenza degli ideologismi vuoti e che vuole realizzare la democrazia del XXI° secolo.



# **IL TEAM CIVICRATICO: STRUTTURA E FUNZIONI**

## IL TEAM CIVICRATICO: STRUTTURA E FUNZIONI

### La struttura

Il Team Civicrativo deriva da una rigorosa selezione fra quattro fasce di soggetti preventivamente preselezionati:

- persone di alte qualità con diverse origini (in particolare le Associazioni e particolarmente quelle Guida che si sono distinte per competenza, professionalità e impegno);
- l'utilizzo dei Gruppi che si sono attivati attraverso l'impegno del Laboratorio per LA SVOLTA;
- le categorie che, tramite i propri organismi, stanno partecipando al nostro Progetto (in particolare segretari comunali, giornalisti, esercenti Pubbliche Relazioni, Difensori Civici civicrativi, professionisti, psicologi, imprenditori, ecc.);
- i Difensori specialisti che esprimono la partecipazione delle Associazioni e le collegano strutturalmente al Team Civicrativo.

Il Team Civicrativo ha e avrà sempre uno strettissimo rapporto con la politica, quindi con selezionatissimi parlamentari.

## **La valutazione del Team Civocratico**

Le procedure di valutazione della Team Civocratico passano per 5 livelli successivi connessi circolarmente:

1. definizione di obiettivo;
2. definizione dei tempi per il raggiungimento dell'obiettivo;
3. controllo intermedio per l'analisi puntuale nelle operazioni in corso;
4. controllo a fine tempo stabilito dopo i Report;
5. decisione di a) decadenza; b) conferma; d) promozione.

# IL TEAM CIVICRATICO E LE TRE FASI

**Le tre fasi:**

**tribale, relazionale, mitica**

---

## LE TRE FASI DEL TEAM CIVICRATICO

### La strategia

Il Team Civicrativo si sta sviluppando secondo la modalità dei format strategici a fasi, per cui ognuna si costruisce sulla precedente, la ingloba e la sviluppa. Si delinea così un percorso di breve, medio e lungo periodo all'interno del quale ogni fase ha una sua precisa funzione strategica.

## Le tre fasi

FASE	I DUE OBIETTIVI STRATEGICI	CONCETTO STRATEGICO
<b>1°</b> <small>COMPLETATA</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•STRUTTURAZIONE DEL TEAM CIVICRATICO</li> <li>•VARO DELL'AUTORITA' INDIPENDENTE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</li> </ul>	LA TRIBÙ CIVICRATICA È COME UNA <b>MARCA TRIBALE</b> PER LA QUALE IL PRODOTTO È SEGNO DI APPARTENENZA AD UN MONDO E AD UNO STILE DI VITA

FASE	I DUE OBIETTIVI STRATEGICI	CONCETTO STRATEGICO
<b>2°</b> <small>IN CORSO</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DOPO LA VITTORIA, CON IL VARO DELL'AUTORITÀ INDIPENDENTE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, IL TEAM CIVICRATICO SI CONSOLIDA</li> <li>• SPIEGARE E INFORMARE SU CHE COSA SIA IL TEAM CIVICRATICO, IL SUO FUNZIONAMENTO E "LANCIARLO"</li> </ul>	IL TEAM CIVICRATICO DIVIENE UNA <b>MARCA RELAZIONALE</b> CHE STRINGE UN RAPPORTO STRETTO CON I CITTADINI

FASE	I DUE OBIETTIVI STRATEGICI	CONCETTO STRATEGICO
<b>3°</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IL TEAM CIVICRATICO SI SVILUPPA ANCORA</li> <li>• COSTRUIRE LA REPUTAZIONE DEL "TEAM CIVICRATICO", GRUPPO ECCELLENTE CHE LAVORA PER IL BENESSERE DI TUTTI I CITTADINI</li> </ul>	QUESTA È LA <b>FASE MITICA</b> : GLI ITALIANI TUTTI SANNO CHE C'È UN GRUPPO DI ALTISSIMA QUALITÀ CHE LAVORA PER LORO E SI RELAZIONA CON LA CLASSE POLITICA



FASE 1 (COMPLETATA)

IlTeam Civicrativo

realizza il suo successo:

il varo dell'Autorità indipendente

per la pubblica amministrazione

PROMOTION	TEAM CIVICRATICO	EDUCATIONAL
<ul style="list-style-type: none"><li>•POLICY DELLE RISORSE UMANE MERITOCRATICA E RISULTATOCRATICA</li><li>•IL TEAM CIVICRATICO E LA SUA STRUTTURAZIONE MERITOCRATICA E RISULTATOCRATICA</li><li>•IL COMITATO DELLE ASSOCIAZIONI-GUIDA, DEGLI ORGANISMI, DELLE ASSOCIAZIONI EMERGENTI E DEI GRUPPI DI FACEBOOK</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•MESSA A PUNTO DEL KIT PER CONTATTARE IL PARLAMENTARE</li><li>•AZIONE DI SENSIBILIZZAZIONE DEI PARLAMENTARI</li><li>•ULTERIORE COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI CIVICRATICI</li><li>•VARATA L'AUTORITA' INDIPENDENTE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•ULTERIORI INCONTRI NELLE UNIVERSITÀ E NELLE SCUOLE SUPERIORI</li><li>•POLICY TELEMATICA (CIVICRATIC WEB ACTION)</li></ul>

## FASE 2 (IN CORSO)

IL TEAM CIVICRATICO VA SPIEGATO E VALORIZZATO RISPETTO AGLI ITALIANI, ANCHE PERCHÉ QUESTO È L'UNICO MODO PER AVVICINARE LA PUBBLICA OPINIONE:

DARGLI UN RUOLO ALL'INTERNO DELLE ISTITUZIONI.

STIAMO SVILUPPANDO ALCUNE OPERAZIONI DELLA FASE PRECEDENTE, MENTRE ALTRE SONO IN CORSO.

ORA COMUNQUE IL TEAM CIVICRATICO NON LAVORA PIÙ SOLO SOTTOTRACCIA, ESCE ALLO SCOPERTO E OTTIENE, TRAMITE I MEDIA, UN RAPPORTO DIRETTO CON GLI ITALIANI.

PROMOTION	TEAM CIVICRATICO	EDUCATIONAL
<ul style="list-style-type: none"><li>•COSTRUIRE L'IMMAGINE DEL TEAM CIVICRATICO</li><li>•SI APPROFONDISCE IL RAPPORTO CON LE ASSOCIAZIONI CIVICRATICHE</li><li>•MESSA IN MOTO DI MECCANISMI VIRALI, BASATI SUL CONCETTO DI "CIVICRAZIA"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•GARANTIRE L'INDIPENDENZA DEL TEAM CIVICRATICO</li><li>•INSERIRE LA CIVICRAZIA NELLE SCUOLE E NELLE UNIVERSITÀ</li><li>•SVILUPPARE IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•VIDEO-CIVICRATICI</li><li>•LE CONFERENZE REGIONALI PROGRAMMATICHE</li><li>•SVILUPPO DEL SITO E DELLA CIVICRATIC WEB ACTION</li><li>•STAMPA</li></ul>

### FASE 3

QUESTA FASE CONSOLIDA ED ESPANDE IL RUOLO DEL TEAM CIVICRATICO, ATTRAVERSO UNA SERIE DI ATTIVITÀ.

IL TEAM CIVICRATICO È COLLEGATO CON CLASSE POLITICA E OPINIONE PUBBLICA.

PROMOTION	TEAM CIVICRATICO	EDUCATIONAL
<ul style="list-style-type: none"><li>• PARLAMENTO CIVICRATICO</li><li>• MASS-MEDIA EXPLOSION</li><li>• CONOSCENZA DIFFUSA DEL TEAM CIVICRATICO, RISPETTATO, CONOSCIUTO E AMMIRATO DAI CITTADINI, CHE LO CONSIDERANO IL PROPRIO BALUARDO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• COLLEGAMENTI CON ASSOCIAZIONI E CON REFERENTI REGIONALI DI CIVICRAZIA</li><li>• PATTO DI CONSULTAZIONE CON DECISION MAKER</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ALTA FORMAZIONE CIVICRATICA</li><li>• EVENTI</li></ul>



# LE RAGIONI DEL CITTADINO

---

## LE RAGIONI DEL CITTADINO

### LA SITUAZIONE

IN ITALIA MANCA IL DIFENSORE CIVICO NAZIONALE. ATTUALMENTE ESISTONO DEI DIFENSORI CIVICI A LIVELLO LOCALE. MA SU 8.000 COMUNI I DIFENSORI CIVICI SONO APPENA 500, CON UNA PESANTE BUROCRATIZZAZIONE.

SOLO LA CREAZIONE DI UN'AUTORITA' INDIPENDENTE NAZIONALE PUO' CAPOVOLGERE LA SITUAZIONE, INDIRIZZANDO IL LAVORO DEI DIFENSORI CIVICI LOCALI E DANDO FIDUCIA AI CITTADINI.

### UNA RICHIESTA PRESSANTE

VIENE DAI CITTADINI. GLI ITALIANI HANNO LA (SGRADEVOLE) SENSAZIONE DI NON ESSERE PRESENTI NEI PENSIERI DELLA POLITICA, TROPPO OCCUPATA AD INTERESSARSI DI SE STESSA. A QUESTA FRUSTRAZIONE VA DATA UNA RISPOSTA ATTRAVERSO LE ISTITUZIONI, DANDO VOCE AI CITTADINI. METTENDO QUESTI ULTIMI AL CENTRO DELLA POLIS.



**LA CIVICRAZIA**

## LA CIVICRAZIA

LA CIVICRAZIA E' LA DEMOCRAZIA CHE METTE AL SUO CENTRO IL CITTADINO. LA CIVICRAZIA E' "LA SVOLTA", PERCHE' DA SOGGETTO PASSIVO IL CITTADINO DIVENTA ATTIVO, PROTAGONISTA, COSTRUTTORE DEL SUO FUTURO E DI QUELLO DELLA COMUNITA' SE LE ISTITUZIONI RACCOLGONO I CITTADINI DANDO LORO VOCE, ALLORA IL PESSIMISMO PUO' MUTARSI IN OTTIMISMO E L'INCERTEZZA IN SPERANZA DEL FUTURO



LA CIVICRAZIA E' LA SPERANZA DEL FUTURO

## IL MONDO DELLA CIVICRAZIA

LA CIVICRAZIA E' IL MONDO DEI CITTADINI CHE SI INTERFACCIANO CON LO STATO E TRA DI LORO PER SCAMBIARSI PROGETTI E INFORMAZIONI.  
E' UN MONDO POST-IDEOLOGICO, CHE SI E' LASCIATO ALLE SPALLE IL '900 E CHE PREANNUNCIA LA NUOVA DIMENSIONE DELLA POLITICA.



IL POLITICO DEL FUTURO DEVE ESSERCI

## **“IO CI CREDO”**

SIAMO CONVINTI CHE SERVA E CHE SIA URGENTE UN SALTO DI QUALITA' NEI RAPPORTI TRA IL CITTADINO E LO STATO, E CHE, FIN QUANDO CIO' NON AVVERRA', LA DIVISIONE FRA QUESTE DUE ENTITA' RIMARRA', CON GRAVE DANNO PER ENTRAMBE.



**LA CIVICRAZIA E' IL COMPIMENTO  
E INSIEME L'APICE DELLA DEMOCRAZIA**

## **PERCHE' SIAMO QUI**

PERCHE' VOGLIAMO CONCRETAMENTE REALIZZARE LA CIVICRAZIA. QUESTO E' UNO SFORZO MOLTO IMPORTANTE CHE RIUNISCE BEN 4.000 ASSOCIAZIONI E, AVENDO SUCCESSO, CAMBIEREMO INSIEME LA STORIA ITALIANA .



**TU, POLITICO INNOVATORE  
PUOI ESSERNE PARTE.  
TE LA SENTI DI DIRCI DI NO?**

---

## **IN SINTESI**

**CIVICRAZIA  
VUOLE  
IL CITTADINO  
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**IL TEAM CIVICRATICO  
STA CONVINCENDO  
LE ISTITUZIONI E I POLITICI  
CHE CIÒ VA FATTO DAVVERO**



---

## **ALCUNE DOMANDE**

### **QUALI LIVELLI DI ORGANIZZAZIONE DI CIVICRAZIA SONO PREVISTI?**

IL COORDINAMENTO FORMATO DA OLTRE 4.000 ASSOCIAZIONI, ORGANISMI E GRUPPI ADERENTI SI E' STRUTTURATO A LIVELLO LOCALE, CON GRUPPI DI LAVORO E REFERENTI REGIONALI, CHE STIMOLANO IL DIBATTITO E LE INIZIATIVE SULLA PROPRIA AREA.



## **LA “CIVICRAZIA” E’ UN NUOVO PARTITO POLITICO?**

**ASSOLUTAMENTE NO!**

**NOI CIVICRATICI SVOLGIAMO UNA FUNZIONE DIVERSA E INTENDIAMO PARTECIPARE ALLA VITA DEMOCRATICA DEL PAESE PER IL CITTADINO PROTAGONISTA. SIAMO TANTISSIME ASSOCIAZIONI CHE OPERANO CIASCUNA NEL PROPRIO CAMPO E INSIEME VOGLIAMO COOPERARE CON LE ISTITUZIONI E I PARLAMENTARI CHE CREDONO NEL CITTADINO PROTAGONISTA .**

---

## CHE COSA COMPORTA LO SVILUPPO CIVICRATICO?

### PER LE ISTITUZIONI

- \* UNA MAGGIORE SODDISFAZIONE DEI CITTADINI
- \* PIU' LEGITTIMITA' ALLA POLITICA
- \* PIU' CONTROLLO SULLA P.A.

### PER IL CITTADINO

- \* SENTIRSI AL CENTRO DEL SISTEMA
- \* RISOLVERE I PROBLEMI BUROCRATICI CON LA P.A.
- \* AVERE SEMPRE E COMUNQUE UN INTERLOCUTORE PRONTO A SPIEGARSI E A SPIEGARE

## CAPITOLO 2

**Essere civocratici:  
sentirsi parte  
del progetto civocratico**



# LA RISCOSSA DELL'ESSERE UMANO

Il Laboratorio Privacy Sviluppo è la sovraorganizzazione – baluardo della persona che promuove l'ampliamento della sfera privata e quindi il cittadino protagonista. Pertanto agisce:

- sul piano personale
- sul piano sociale
- sul piano istituzionale

Civicrazia è la coalizione di oltre 4.000 associazioni accomunate dall'idea che occorra accrescere il potere del cittadino; essa è inserita nel Laboratorio Privacy Sviluppo e, anche con il Laboratorio e gli Organismi convenzionati, ha dato vita al Team Civocratico.

In rappresentanza di questa “parte sana” della società e ai fini della concreta realizzazione dei necessari contatti con il Parlamento è stato costituito lo speciale CORPO SCELTO: IL TEAM CIVOCRATICO.

## IL TEAM CIVOCRATICO

### I Magnifici 7



A selezionati parlamentari, tramite IL TEAM CIVOCRATICO, chiediamo di essere così i protagonisti di un importante cambiamento.



**POLICY  
DEL  
TEAM CIVICRATICO**

## **POLICY DEL TEAM CIVICRATICO: I SETTE PRINCIPI**

- 1. Premiare il merito**  
“Risultato risaltato”  
In ogni step vengono indicati i migliori risultati sostanziali e viene premiato chi merita.
- 2. Coesione: sviluppare crescente, fiduciosa e massima compattezza**
- 3. Tolleranza zero per incarichi sulla carta**
- 4. Favorire il flusso di informazioni**  
**Sanzionare il blocco di informazioni**
- 5. Groupship**  
Identificativi:
  - Tessera, Distintivo e Pergamena dopo 2 anni dalla nomina
  - Targa e Coppa dopo 3 anni dalla nominaPolicy:
  - Richiedere e esaminare i suggerimenti previsti
  - Emersione dei non-detti, affrontandoli
  - Teambuilding con formatori
  - CIVIS-DINNER
- 6. Abbinamenti nitidi responsabilizzanti con parlamentari**  
Evitare sovrapposizione di ruoli  
Evitare vuoti di competenza
- 7. Piano Vivibilità**  
(Spazi, Ambienti, Arredamenti, Comforts, Risorse tecnologiche).



# CIVICRAZIA - STRATEGIA

(Un contributo del Prof. Claudio Cavalieri d'Oro)

---

“Se vuoi costruire una nave  
non richiamare prima di tutto  
gente che procuri legna,  
che prepari gli attrezzi necessari,  
non distribuire compiti,  
non organizzare lavoro.

Prima sveglia invece  
negli uomini la nostalgia  
del mare lontano e sconfinato.

Appena si sarà svegliata  
in loro questa sete,  
gli uomini si metteranno  
subito al lavoro

per costruire la nave”.

*(Antoine de Saint Exupéry)*

**CIVICRAZIA STRATEGIA**

**LIVELLI LOGICI**

<b>MISSIONE</b>	per chi altri?
<b>IDENTITÀ</b>	chi sono io?
<b>VALORI/CREDENZE</b>	perché?
<b>CAPACITÀ</b>	come?
<b>COMPORAMENTI</b>	cosa?
<b>AMBIENTE</b>	dove?

**OBIETTIVO**

**COSA FARE**

\*\*\*\*\*

**NON  
COME ESSERE**

# **OBIETTIVO**

- ⇒ **formulato in positivo**
- ⇒ **misurabile**
- ⇒ **specificabile**
- ⇒ **sotto la nostra responsabilità**
- ⇒ **ecologico**

**Nella formulazione di un obiettivo  
OGNI PAROLA  
NEGATIVA, SUPERFLUA o INUTILE  
È UN SABOTAGGIO!**

---

**Se un  
OBIETTIVO  
è in  
CONTRASTO  
con un  
VALORE  
DIFFICILMENTE  
VERRÀ  
REALIZZATO**

# ECOLOGIA

## VALUTAZIONI

- ⇒ **che cosa ci guadagno nel mantenere il problema?**
- ⇒ **che cosa succede se raggiungo l'obiettivo?**
- ⇒ **che cosa potrei perdere raggiungendo l'obiettivo?**
- ⇒ **che cosa potrebbe succedere di negativo?**

# **ECOLOGIA**

## **DECISIONI ALTERNATIVE**

- ⇒ **Accetto le conseguenze**
- ⇒ **Rimedio alle conseguenze**
- ⇒ **Rinuncio all'obiettivo**

## **PER RAGGIUNGERE UN OBIETTIVO**

- ⇒ come si fa?**
- ⇒ che cosa stiamo già facendo a favore?**
- ⇒ che cosa stiamo facendo in contrasto?**
- ⇒ che cosa dobbiamo cominciare a fare?**
- ⇒ ne vale la pena?**





**VISIONE**  
**MISSIONE**  
**VALORI CONDIVISI**  
**OBIETTIVI STRATEGICI**  
**STRATEGIE**  
**OBIETTIVI**  
**POLITICHE**

---

## VISIONE

il meta-obiettivo,  
cioè cosa vogliamo realizzare insieme

## MISSIONE

perché esistiamo  
in relazione al mondo esterno

## VALORI CONDIVISI

perché insieme realizzeremo  
la VISIONE e gli OBIETTIVI

## OBIETTIVI STRATEGICI

risultati complessivi  
che condizionano la realizzazione  
della VISIONE

---

## **OBIETTIVI OPERATIVI**

**risultati parziali  
da conseguire  
entro scadenze progressive**

## **STRATEGIE**

**decisioni fondamentali  
che condizionano  
le sinergie collettive**

## **POLITICHE**

**decisioni operative  
che condizionano  
i comportamenti**

---

**LA NOSTRA MISSION**  
(perché esistiamo in relazione al mondo esterno) è  
**“costituire in Italia la CIVICRAZIA”**

**LA NOSTRA VISION**  
(il meta-obiettivo, cioè cosa vogliamo realizzare insieme è):

**NOI STIAMO REALIZZANDO  
LA CIVICRAZIA  
CIOÈ  
IL SISTEMA ISTITUZIONALIZZATO  
CHE GARANTISCE LA TUTELA  
E IL PRONTO RISPETTO  
DEI MOLTEPLICI DIRITTI DEL CITTADINO  
NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

**ASSUMPTIVE LEADERSHIP**

**E**

**TEAM CIVICRATICO**

---

## **ASSUMPTIVE LEADERSHIP IL TEAM CIVICRATICO**

ASSUMPTIVE LEADERSHIP:  
LETTERALMENTE “LEADERSHIP PRESUNTA”

MA ANCHE:

- **ATTRIBUITA**
- **ASSUNTA**
- **RICONOSCIUTA**

NEL SENSO DI UN **VALORE POTENZIALE**  
CHE DIVIENE **GIÀ OPERANTE**  
O DI UNA **ATTESA** CHE SI DÀ PER **REALIZZATA**

---

**ASSUMPTIVE LEADERSHIP SIGNIFICA:  
ANTICIPARE  
ATTRAVERSO IL COMPORTAMENTO L'OBIETTIVO  
CHE SI VUOLE RAGGIUNGERE**

**ASSUMPTIVE LEADERSHIP SIGNIFICA:  
PROIETTARE L'IMMAGINE  
CHE SI VUOLE SIA PERCEPITA MODULANDOLA  
SUL "CAMPO"  
NEL QUALE SI DOVRÀ OPERARE**

.....

**“ASSUMPTIVE LEADERSHIP”  
E  
“UMANITÀ”**

**ASSUMPTIVE LEADERSHIP                   +**  
**UMANITÀ   =**

---

**IL NOSTRO SPIRITO VINCENTE  
NEL TEAM CIVICRATICO**



## NEL TEAM CIVICRATICO:

- \* VALORI COMUNI
- \* OBIETTIVI COMUNI
- \* SELETTIVITÀ SUL CAMPO  
(SOLO CHI AGISCE DAVVERO NE FA PARTE)
- \* DISTINZIONE (CON GLI ESTERNI)
- \* UGUAGLIANZA (ALL'INTERNO)
- \* APERTURA (CHI È MERITEVOLE "ENTRA")
- \* SIAMO PIÙ AVANTI DEGLI ALTRI  
E QUINDI SIAMO AL SERVIZIO DEGLI ALTRI

IL TEAM CIVICRATICO RICONOSCE  
SE STESSO  
E VUOLE ESSERE RICONOSCIUTO

COME PORTATORE  
DELLA MODERNA DEMOCRAZIA



**CIVICRAZIA**

.....

## ASSUMPTIVE LEADERSHIP CIVICRATICA

**VALORI**  
+ CITTADINO  
- BUROCRAZIA

**OBIETTIVO IMMEDIATO**  
CREARE  
L'ISTITUZIONE CIVICRATICA

**OBIETTIVO**  
CREARE  
LA SOCIETA' CIVICRATICA



AL SERVIZIO DEL CITTADINO  
IL TEAM CIVICRATICO

È

L'AVANGUARDIA DELLA CIVICRAZIA

I cittadini singoli e associati,  
trovano in noi il soggetto che li aiuta  
nell'essere protagonisti della propria vita

.....

**NOI AGIAMO  
COME SE LA CIVICRAZIA  
E L'ISTITUZIONE CIVICRATICA ESISTESSERO GIÀ**

**ESISTONO IN NOI!**

**Ai tempi della dittatura  
i più "avanzati" combattevano  
per le istituzioni rappresentative**

**OGGI OGNUNO DI NOI COMBATTE  
PER LE ISTITUZIONI DAVVERO RAPPRESENTATIVE E CIVICRATICHE**

**TUTTI INSIEME SIAMO LA CIVICRAZIA**

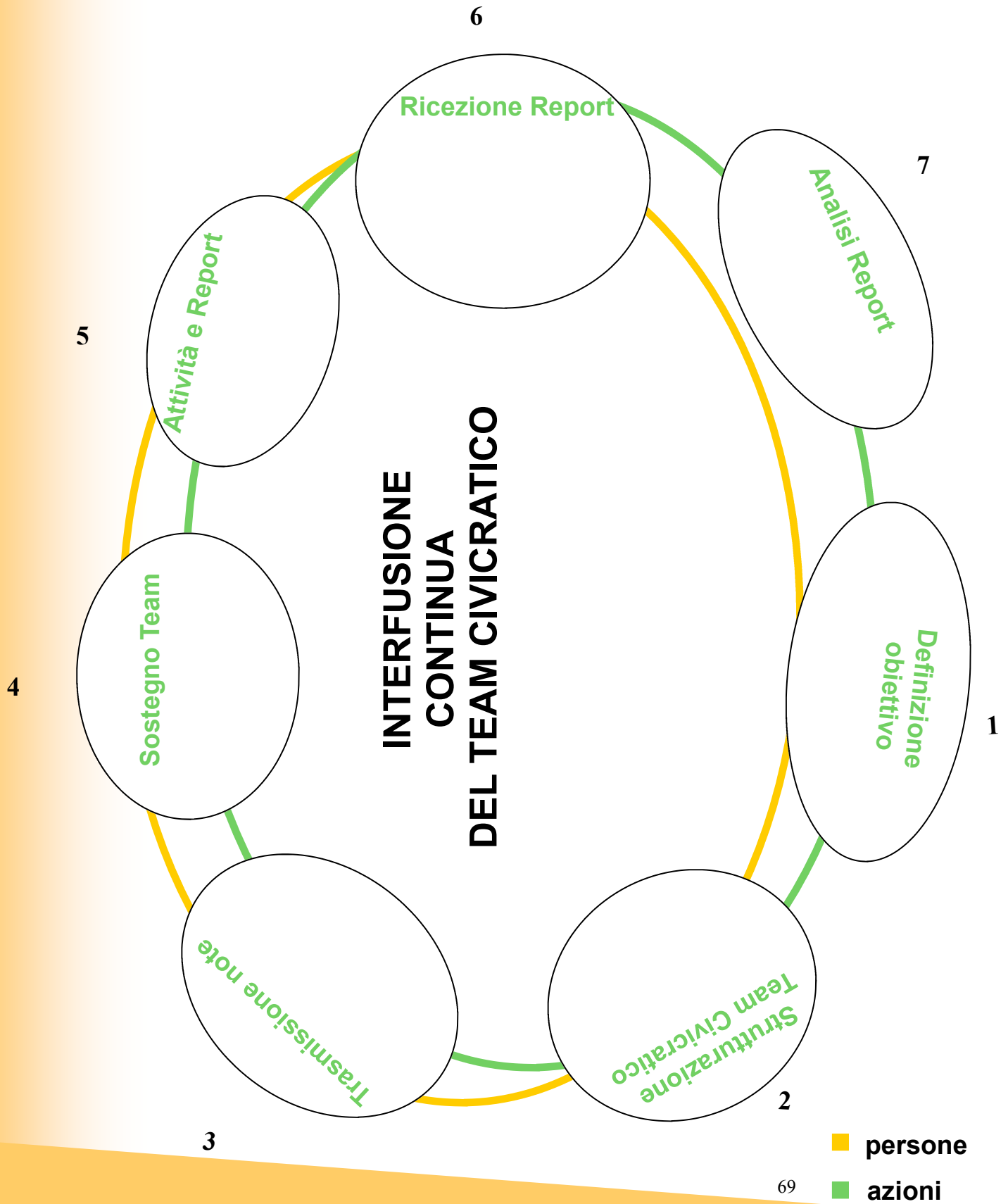


**OGNUNO DI NOI 7 È UN LEADER  
TUTTI INSIEME SIAMO  
L'AVANGUARDIA DEL CAMBIAMENTO IN ATTO  
PER IL CITTADINO PROTAGONISTA**



**INTERFUSIONE CONTINUA**  
**DEL**  
**TEAM CIVICRATICO**

## INTERFUSIONE CONTINUA DEL TEAM CIVICRATICO



# CAPITOLO 3

## La nostra organizzazione: ruoli e competenze

**LO STILE  
DEI RESPONSABILI  
DEL  
TEAM CIVICRATICO**

# LO STILE DEI SETTE RESPONSABILI DEL TEAM CIVICRATICO

## LE DODICI DOMANDE

### ASPETTI CARATTERIALI

1. È PUNTUALE (negli obiettivi e nell'invio di mail nei termini prescritti)
2. È UNA PERSONA SERENA E STABILE, HA EQUILIBRIO E CONTROLLO EMOTIVO? (non ansiosa, depressa, stizzosa, polemica)
3. È LEALE? (mai sindacalista di altri Responsabili o censore di altri Responsabili)
4. È GENEROSA? (impegnata a migliorare permanentemente i propri standard)
5. È RISPETTOSA? (facendo presente ogni aspetto "dolcemente" e senza pretesa su altre competenze)

### CAPACITÀ COMUNICATIVA

6. È PRECISA NELLE DESCRIZIONI? (descrivendo chiaramente le realtà, attuale e desiderata, rispondendo prontamente ed esaurientemente a domande di specificazione)
7. LA PRODUZIONE VERBALE È ADEGUATA? (né eccessiva né reticente, ma diretta all'obiettivo)
8. GLI OBIETTIVI SONO A TEMA E SECONDO LE PRIORITÀ? (e non secondo i propri umori)
9. È DIRETTA E FRANCA? (parlando secondo verità e con completezza)
10. È PROPOSITIVA? (evitando lagne e cercando e perseguendo soluzioni nello spirito comune)

### GROUPSHIP

11. SI METTE IN GIOCO, ENTRANDO NEL TEAM CIVICRATICO SECONDO LO SPIRITO DELLA NOSTRA COMUNE AZIONE? (non presuntuosa, né "primadonna", né ostentativa)
12. È COOPERATIVA, AGGREGANTE, ARMONIZZANTE? (trasferendo le informazioni, aiutando pienamente e lasciandosi pienamente aiutare)



**PROGRAMMA D'INGRESSO  
DEL TEAM CIVICRATICO  
(PARTE GENERALE)**

---

## **PROGRAMMA D'INGRESSO (PARTE GENERALE)**

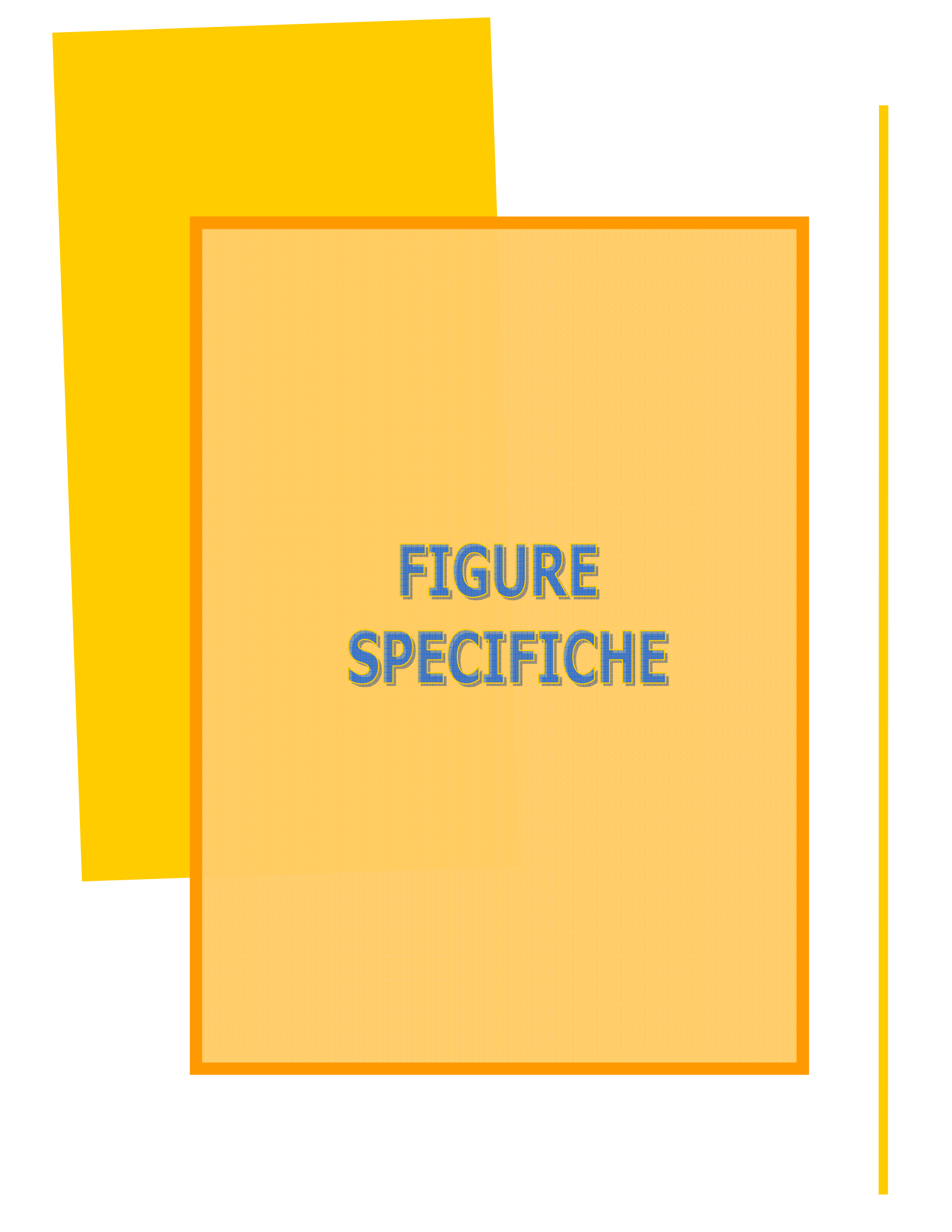
Il Team Civicrativo già oggi è il Gruppo meritocratico ad alta selettività e numero chiuso, costituito da tutti i soggetti e associazioni aderenti a Civica. Il Team Civicrativo rimane aperto a ingressi provenienti dalla società civile, ma essi sono sottoposti a severissime regole di accesso e di permanenza e **sempre nel limite di 7 componenti in totale.**

L'ingresso nel Team Civicrativo comporta il superamento di un selettivo programma d'ingresso, a cui sono ammessi selezionati esperti e in cui bisogna essere in grado di apportare alti contributi.

**PROGRAMMA D'INGRESSO  
NEL TEAM CIVICRATICO  
(FASI)**

PROGRAMMA D'INGRESSO NEL TEAM CIVICRATICO  
(FASI)

PROGRAMMA D'INGRESSO	FASI
<ul style="list-style-type: none"><li>Nel limite inderogabile di 7 Responsabili, selezione di idoneo nominando fra proposte di soggetti del Laboratorio</li></ul>	<u>Prima fase</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>Trasmissione di documentazione all'idoneo nominando</li></ul>	<u>Seconda fase</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>Indicazione di prova all'idoneo nominando</li></ul>	<u>Terza fase</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>Prova dell'idoneo nominando e raggiungimento dei necessari alti standards</li></ul>	<u>Quarta fase</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>Nomina</li></ul>	<u>Quinta fase</u>



# FIGURE SPECIFICHE

---

## FIGURE ESTERNE AL TEAM CIVICRATICO

- CANDIDATO (PERSONA PROPOSTA DA ASSOCIAZIONI E ALTRI SOGGETTI ADERENTI A CIVICRAZIA, EVENTUALMENTE INCARICATO DI SPECIFICI RAPPORTI A TERMINE)
- NOMINANDO (IL MIGLIORE DEGLI IDONEI, QUALORA VI SIA UN POSTO VACANTE, PUÒ ENTRARE NEL PROGRAMMA D'INGRESSO PER NOMINA)

---

## FIGURE DI RESPONSABILI DEL TEAM CIVICRATICO

- RESPONSABILE (UNO DEI 7 MAGNIFICI COMPONENTI DEL TEAM CIVICRATICO) (SOLO AI 7 MAGNIFICI RESPONSABILI È DATO IL PRESENTE MANUALE ED È PERMESSO L'ACCESSO ALL'AREA RISERVATA DEL SITO).
- REFERENTE DI COMITATO REFERENTE, NELL'AMBITO DEL TEAM CIVICRATICO, CHE COORDINA UN SUO COMITATO.
- VICEREFERENTE (RESPONSABILE CHE COADIUVA STRETTAMENTE IL REFERENTE)

## CHECK-UP

1. La norma è tecnicamente perfetta, anche nella parte economica?

Punto d'attenzione:

---

Azioni

---

2. Il percorso legislativo individuato è chiaro, anche nei tempi?

Punto d'attenzione:

---

Azioni

---

3. Sono evitate gelosie?

(tre esempi: 1) la maggioranza e la minoranza, 2) nel seno della stessa maggioranza o nel seno della stessa minoranza, 3) nel seno dello stesso partito)

Punto d'attenzione:

---

Azioni

---

4. I parlamentari strategici durante il percorso sono stati tutti individuati e sono stati correttamente contattati da Responsabili idonei?

Punto d'attenzione:

---

Azioni

---